

ANBI Transparantiegegevens

A. Algemene gegevens

Naam ANBI:	Stichting Vitality
RSIN/Fiscaal nummer:	851835570
Website adres:	www.memorial4045kapelle.nl
E-mail:	info@memorial4045kapelle.nl
Telefoonnummer:	06-1002 8568
Adres:	Goessestraatweg 6
Postcode:	4421 PJ
Plaats:	Kapelle
Bank:	RABO bank
Rekeningnummer	NL38 RABO 01144 39583
KvK nummer:	5572 5767

B. Samenstelling bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit:

Voorzitter:	de heer A. Looijen
Secretaris:	de heer R. Koster
Penningmeester:	de heer D. van Gilst

C. Doelstelling/visie

Stichting Vitality, gevestigd te Kapelle stelt zich, met uitsluiting van winstoogmerk, ten doel het in stand houden van museum "Memorial 40-45 Kapelle", het voor een breed publiek levend houden van de krijgsverrichtingen door Franse soldaten bij verdediging en bevrijding in Nederland, de herinnering daaraan en de gevolgen daarvan voor de bevolking, het verzamelen en uitdragen van kennis door middel van onderzoek, educatieve projecten, presentaties en publieksactiviteiten alsmede het bieden van ontmoetingsplaatsen voor herdenken, van met name Franse slachtoffers, begraven op het ereveld in Kapelle, en voorts al hetgeen daarmee in de meest ruime zin verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Onder de Stichting Vitality is een collectie van wapens, uniformen, helmen, medailles etc. ondergebracht daterend uit de Tweede Wereldoorlog.

Om de Stichting te huisvesten is een gebouw aan de Goessestraatweg 6 beschikbaar gesteld. Deze ruimte leent zich uitermate voor ten toon stellen van de collectie in vitrines. Het actuele beleid wordt uitgevoerd door het bestuur van de Stichting. Vanuit Stichting Vitality wordt er veel aan educatie voor de scholen en verenigingen gedaan. Het sponsorgeld zal besteed worden voor de onkosten en aan de uitbreiding van de collectie.

D. Beleidsplan

In 2017, 5 jaar na oprichting van de stichting, is een beleidsplan opgesteld voor de periode tot 2020. Dit plan is in het voorjaar van 2020 geactualiseerd met een doorkijk naar 2023. U kunt het beleidsplan hier vinden.

E. Beloningsbeleid

Aan de bestuurders / vrijwilligers wordt geen beloning toegekend voor hun werkzaamheden. Wel hebben zij recht op vergoeding van de door hun in uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

F. Verslag activiteiten 2018 en 2019

Naast het exploiteren van het museum “Memorial 40-45 Kapelle” worden door de stichting nog vele andere activiteiten uitgevoerd. Ook in 2018 en 2019 is het bezoek in het museum verder toegenomen tot resp. 4935 en 9648 bezoekers.

De geweldige toename in 2019 (ca. 4600) is het gevolg van het incidentele project ter ere van het project “75 jaar vrijheid”. Aan de officiële opening van het herdenkingsjaar in Terneuzen heeft ook onze stichting haar bijdrage mogen verlenen in de vorm van een ingerichte expositie container. Deze container heeft ook op enkele andere plaatsen in de Provincie gestaan, waaronder Vlissingen. Bezoekers konden de expositie kosteloos bezoeken. Overigens wordt ook in het museum geen entree geheven. Al onze activiteiten worden uit sponsoring van overheden, particulieren en bedrijven gedekt.

Als jaarlijks terugkerende herdenkingen en projecten noemen wij:

- Herdenkingen in Wassenaar, Kapelle en Vlissingen, waar vele Franse soldaten door het oorlogsgeweld zijn omgekomen, worden bijgewoond en kransen gelegd.
- Toujours Kapelle: een herdenkingsweek in mei, diverse activiteiten als de “Franse Slag Mars”, een herdenking op het Franse ereveld en re-enactment (het naspelen of uitbeelden van historische gebeurtenissen, meestal op de plaats waar deze oorspronkelijk plaatsvonden, door deelnemers in historisch kostuum) en enkele culturele activiteiten worden georganiseerd.
- Lichtjes project, bij ieder graf op het Franse ereveld wordt eind december een lichtje ter herinnering aan betrokkenen geplaatst.

Als incidentele projecten noemen wij:

- 2018:
 - herdenking van 2 gezonken mijnenvegers op de Westerschelde, vanaf het oorlogsschip Bernisse werden kransen aan de zee toevertrouwd.
 - Diverse battlefield tours
- 2019:
 - herdenking van 75 jaar vrijheid in Terneuzen (landelijke start) en in Kapelle (lokale bevrijding in oktober).
 - Verzorgen van een 3 daags programma voor veteranen en familie van veteranen rondom de herdenking in Vlissingen.
 - verkrijgen van predicaat “Geregistreerd museum” en inschrijving van het museum in het museumregister.
 - verkrijgen van een Franse onderscheiding van de voorzitter en oprichter van Stichting Vitality, de heer Andries Looijen, tot “*Chevalier dans l’Ordre national du Mérite*”.

In het beleidsplan is opgenomen het Project “Uitbreiden van het museum op een nieuwe locatie” Zowel in 2018 als 2019 is hieraan intensief gewerkt door onderzoek naar een nieuwe locatie, ontwerp van een nieuw gebouw en overleg met fondsen en overheden. In 2019 is een 2^e ontwerp gereed gekomen en zijn gesprekken opgestart voor financiering van het project. Ook is er een keuze gemaakt voor een bureau dat bij de verhaallijn en inrichting zal gaan adviseren.

In 2019 is gebleken dat vanaf februari 2020 de locatie aan de Vroonlandseweg niet meer beschikbaar was. Een verhuizing van het museum naar een gebouw aan de Goessestraatweg is in voorbereiding genomen.

G. Voorgenomen bestedingen

De verwachte bestedingen (begroting) sluiten als regel nauw aan bij de rekeningen over de voorgaande jaren. Jaarlijks komen een aantal activiteiten terug en daarnaast zijn er incidentele projecten. Hiervoor wordt een aparte begroting opgesteld en deze wordt later in de rekening opgenomen.

H. Verkorte staat van baten en lasten met toelichting

Onderstaande staat van baten en lasten geeft inzicht in de bestedingen in het verslagjaar. De voorgenomen bestedingen voor het komende jaar zullen wat betreft jaarlijks terugkerende activiteiten niet sterk afwijken van de voorgenomen bestedingen van het verslagjaar.

Staat van baten en lasten

Alle bedragen in euro		Rekening	Rekening
		2018	2019
Baten			
Publieksdonaties		735,00	1.625,56
Sponsoring		12.610,00	27.935,00
Overige inkomsten		5.705,69	12.241,60
Totaal baten (a)		18.750,69	41.802,16
Lasten			
Contributies, vergunningen		2.864,70	507,00
Algemene bedrijfskosten		1206,60	1.224,34
Evenementen		7.800,75	4.427,03
Projecten			11.777,44
Drukwerk, flyers		929,28	1.601,52
Aankopen		453,50	2.370,10
Diverse kosten		5.087,09	2.166,16
Voorziening inrichting			15.000,00
Totaal lasten (b)		18.341,92	39.073,59
Resultaat (a-b)		363,77	2.728,57

Toelichting

Baten:

Onder de publieksdonaties zijn opgenomen de inkomsten die de stichting ontvangt van particulieren. Er is door gerichte activiteiten sprake van een licht groeiend aantal particuliere sponsoren. Voor de komende jaren verwachten wij een verdere toename m.n. door het project "Vrienden van het Memorial".

Onder sponsoring zijn opgenomen de donaties die wij mogen ontvangen van incidentele en jaarlijkse ontvangsten van bedrijven. De incidentele giften zijn vaak gericht verstrekt voor evenementen/projecten. Ook hier is sprake van een toename van het aantal bedrijven. Ook blijkt dit uit de forse toename van de ontvangsten in 2019 ten opzichte van 2018. Ook wanneer één incidentele bijdrage aan het eind van 2019 niet meegerekend wordt.

Onder overige inkomsten zijn m.n. opgenomen de bijdragen die wij mogen ontvangen van stichtingen, overheden, fondsen, die gericht voor een project worden verstrekt.

Lasten:

Contributies, vergunningen betreffen met name kosten voor lidmaatschappen en vergunningen die een relatie hebben met de aanwezige wapens. In 2018 zijn hier ook de kosten voor de museum registratie onder geboekt.

De algemene bedrijfskosten bevatten in hoofdzaak kosten voor bank, website, verzekeringen en beveiliging van het museum.

Onder evenementen vallen de kosten voor het jaarlijkse project "Toujours Kapelle". Mede door enkele bezuinigingen zijn de kosten in 2019 lager dan in 2018.

Onder projecten valt in 2019 het incidentele project voor de herdenking in Terneuzen. Naast kosten voor de aankoop van de container en de inrichting hiervan valt hier ook het directe drukwerk, logo, shirts en gadgets e.d. onder. In 2018 was er geen incidenteel groter project.

De post drukwerk en flyers betreft het nodige drukwerk en aankleding voor representatie van het museum.

Ook zijn er in zowel 2018 als 2019 weer enkele aankopen gedaan. Genoemd kunnen worden stukken ter uitbreiding van de collectie en diverse gadgets (2019).

De post diverse kosten. Hieronder vallen o.a. de kosten voor herdenkingen en verblijf (2018 en 2019), ontwerp logo Memorial, uitkoop bijdrage Peugeot en locatieonderzoek (2018).

Tenslotte hebben wij een voorziening genomen voor de inrichting van een nieuw museum.