

Fin 2017, la fondation a franchi une étape importante. En effet, cela fait cinq ans que le musée est ouvert aux visiteurs. Nous avons réussi à développer des activités diverses et à organiser plusieurs événements. Lors d'un anniversaire, il est généralement coutume d'évaluer le temps passé et d'anticiper, puis d'élaborer une stratégie pour l'avenir.

Dans ce document, nous voulons clarifier nos objectifs et nous tourner vers le futur.

Aujourd'hui nous faisons face à des contraintes en ce qui concerne la taille restreinte du musée, son accessibilité, et le manque d'espace disponible pour l'organisation d'évènements. Ainsi, nous avons réalisé ce plan d'action afin de vous faire part de notre projet pour l'avenir.

La fondation s'engage à garder vivante la mémoire du sacrifice des militaires et des civils pour notre liberté entre 1940-1945. Par la construction d'un nouveau musée, la réalisation de conférences, de présentations sur place, et par l'organisation d'évènements, de commémorations et d'enseignement dans les écoles, nous tentons de remplir cet objectif. L'accent est principalement mis sur l'engagement français aux Pays-Bas.

Chaque année, en tant que fondation, nous organisons un certain nombre d'évènements autour du musée et des commémorations avec, entre autres, la participation d'anciens combattants.

Le musée actuel peut accueillir 20 personnes au grand maximum. Lors de journées de forte fréquentation, le public doit patienter à l'extérieur. Une installation plus large permettra de mettre en valeur de meilleure façon la collection et offrira également un lieu pour exposer des véhicules anciens. Il manque actuellement un espace pour la projection de films, permettant également d'y donner des présentations, conférences et des enseignements sur place. De plus, dans la configuration actuelle, il n'y a pas assez d'espace pour y exposer la collection entière de la fondation, qui ne cesse de croître. En outre, l'utilisation du lieu situé en face du musée actuel (un grand terrain vacant) pour y réaliser des événements, n'est plus possible en raison de la construction d'un quartier résidentiel. Ainsi, les événements ayant pour but de renforcer l'intérêt du public pour le musée et pour le devoir de mémoire, ne peuvent plus être réalisés.



Pour structurer la fondation qui grandit chaque année, les objectifs suivants sont formulés:

1. Développer d'un nouveau musée sur un nouvel emplacement avec un contexte historique.
2. Mettre en œuvre et intensifier la politique de collecte :
 - Préserver, gérer, présenter et élargir la collection ;
 - Collectionner, présenter et prêter des objets pour des expositions ;
 - Enregistrer numériquement la collection ;
 - Rendre les données et les images accessibles au public via Internet ;
 - Valoriser et catégoriser la collection.
3. Devenir un musée d'une plus grande notoriété.
4. Inscrire au Registre des Musées néerlandais, ICOM International Council of Museums (Conseil international des musées) et obtenir l'appellation « musée enregistré ».
5. Organiser plus d'événements étroitement liés aux activités du musée sur le propre terrain.
6. Développer plus de composants éducatifs.
7. Rendre le musée plus accessible aux personnes handicapées.

Le musée est une organisation tenue par des bénévoles, tout en disposant d'un conseil d'administration qui est formé d'un président, d'un vice-président, d'un trésorier, et d'un secrétaire. Ce groupe de bénévoles est très diversifié et compte, entre autres, un avocat, un historien et un certain nombre d'anciens militaires.

La fondation dispose également d'un « comité de recommandation » composé d'un certain nombre de membres éminents de la société tels que l'ancien Premier ministre des Pays-Bas, M. Jan Peter Balkenende, et le délégué néerlandais de l'association *Souvenir Français*, M. Thierry Van 'T Hoff. Ils sont tout particulièrement favorables quant à la réalisation de ce nouveau projet.

Actuellement, la fondation s'occupe d'obtenir l'appellation "musée enregistré" afin qu'elle puisse également recevoir l'attention qu'elle mérite dans le domaine des partenariats. En conséquence, l'engagement français pour les Pays-Bas et dans le monde des musées aura la place qui lui est due.

Désormais, la possibilité s'offre à nous d'acheter l'emplacement idéal de 2,7 hectares se trouvant directement à côté du cimetière militaire français à Kapelle. Si toutes les licences sont délivrées à temps, la construction du nouveau musée pourrait commencer en 2020.

A l'emplacement actuel, nous recevons 5000 visiteurs par an avec une ouverture du musée très limitée. Avec l'ouverture du nouveau musée, nous nous attendons à une augmentation du nombre de visites, d'un total de 10 000 visiteurs la première année,

avec une croissance prévue autour des 20 000 visiteurs par an à partir de la 3ème année. Partant de cela, la projection de revenus a été faite en fonction des frais d'entrée, de restauration et des ventes en magasin. Les bénéfices seront environ de 50 000 € la première année. Ce montant est plus que suffisant pour couvrir les frais de fonctionnement du musée de 25 000 euros par an.

Pour la réalisation de ce nouveau musée, la fondation a besoin d'un montant de 3.400.000 €. Le futur musée sera faible en termes de consommation énergétique et disposera d'un espace propice à la collection et un lieu à l'extérieur propice à la réalisation d'événements.

Pour tous ces coûts, la fondation dépend entièrement de sponsors. Un panel attractif d'avantages a été mis en place pour les sponsors. Outre l'avantage fiscal (la fondation a le statut culturel ANBI *Algemeen Nut Beogende Instellingen* : Institutions d'utilité public) et donc les dons sont 1,5 fois déductibles), celui-ci s'inscrit également dans le cadre de *Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen* (la responsabilité sociale des entreprises). La mention de noms sur diverses publications offrira également une certaine forme de publicité pour les sponsors.



Fondation Vitality

Vroonlandseweg 60
4421GL Kapelle Holland
RSIN no 851835570
Kvk nr. 55725767
IBAN: NL38RABO0114439583

contact: Voorzitter dhr A. Looijen
telefoon: +31610028568
email: info@memorial4045kapelle.nl